

**DAFTAR ISI**

|   |      |
|---|------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....              | i    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....           | ii   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....                      | iii  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> ..... | v    |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                  | vi   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                               | viii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                            | xii  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                             | xv   |
| <br>  |      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                        | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                              | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                             | 2    |
| 1.3 Batasan Masalah .....                             | 3    |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan .....               | 3    |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data .....                     | 4    |
| 1.6 Kerangka Pemikiran.....                           | 5    |
| 1.7 Skematika Perancangan .....                       | 8    |
| <br>  |      |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA</b> .....   | 9    |
| 2.1 Landasan Teori.....                               | 9    |
| 2.1.1 Teori Komunikasi .....                          | 9    |
| 2.1.2 Strategi Publikasi .....                        | 10   |
| 2.1.3 Psikologi Warna.....                            | 11   |
| 2.1.4 Semiotika .....                                 | 16   |
| 2.1.5 Aspek Kultural .....                            | 17   |
| 2.1.6 Gaya Desain .....                               | 17   |
| 2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....                   | 20   |
| 2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi .....            | 43   |

|   |    |
|---|----|
| 2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi.....       | 45 |
| 2.1.10 <i>Event</i> .....                       | 47 |
| 2.1.11 Jenis-Jenis <i>Event</i> .....           | 50 |
| 2.1.12 <i>Event Organizer</i> .....             | 50 |
| 2.1.13 Jenis-Jenis <i>Event Organizer</i> ..... | 51 |
| 2.2 Analisa Data.....                           | 51 |
| 2.2.1 Gambaran Institusi.....                   | 51 |
| 2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....      | 52 |
| 2.2.3 Data Kompetitor.....                      | 52 |
| 2.2.4 <i>S.W.O.T</i> .....                      | 52 |

**BAB III KONSEP PERANCANGAN *EVENT* BERMAIN *GAME* PADA  
*HANDPHONE* DENGAN POSISI YANG BAIK UNTUK ANAK-ANAK ..... 54**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 3.1 Konsep Media .....        | 54 |
| 3.1.1 Tujuan Media .....      | 54 |
| 3.1.2 Strategi Media.....     | 54 |
| 3.1.3 Pemilihan Media .....   | 55 |
| 3.1.3.1 Target .....          | 56 |
| 3.1.3.2 Panduan Media.....    | 56 |
| 3.1.3.3 Program Media.....    | 56 |
| 3.2 Konsep Kreatif.....       | 57 |
| 3.2.1 <i>Keyword</i> .....    | 57 |
| 3.2.2 Strategi Kreatif.....   | 57 |
| 3.2.2.1 Warna .....           | 57 |
| 3.2.2.2 Tipografi.....        | 58 |
| 3.2.2.3 <i>Image</i> .....    | 59 |
| 3.2.2.4 Logo.....             | 59 |
| 3.2.2.5 Identitas Visual..... | 60 |
| 3.2.2.6 Gaya Desain.....      | 60 |
| 3.2.2.7 <i>Layout</i> .....   | 61 |
| 3.2.3 Program Kreatif .....   | 62 |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 3.2.3.1                                | Proses Cetak.....   | 62        |
| 3.2.3.2                                | Pra Produksi.....   | 63        |
| 3.2.3.3                                | Produksi.....   | 63        |
| 3.2.3.4                                | Pasca Produksi.....                                       | 63        |
| 3.3                                    | Konsep Komunikasi.....                                    | 63        |
| 3.3.1                                  | Tujuan Komunikasi.....                                    | 63        |
| 3.3.2                                  | Strategi Komunikasi.....                                  | 64        |
| 3.4                                    | Perencanaan Biaya.....                                    | 65        |
| 3.4.1                                  | Produksi.....   | 66        |
| 3.4.2                                  | Promosi.....  | 67        |
| 3.5                                    | Perencanaan <i>Event</i> atau <i>Timeline Event</i> ..... | 68        |
| <b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....</b> |   | <b>70</b> |
| 4.1                                    | Logo.....   | 70        |
| 4.1.1                                  | Logo.....   | 70        |
| 4.1.2                                  | Slogan.....   | 71        |
| 4.1.3                                  | Penetapan Identitas Visual.....                           | 71        |
| 4.2                                    | <i>Stationary</i> .....                                   | 72        |
| 4.2.1                                  | Kop Surat.....  | 73        |
| 4.2.2                                  | Amplop.....   | 74        |
| 4.2.3                                  | Kartu Nama.....   | 75        |
| 4.2.4                                  | <i>Folder</i> .....                                       | 75        |
| 4.2.5                                  | <i>Sticker</i> .....                                      | 76        |
| 4.3                                    | Media Publikasi.....                                      | 77        |
| 4.3.1                                  | Poster.....   | 77        |
| 4.3.2                                  | <i>Standee</i> .....                                      | 78        |
| 4.3.3                                  | Brosur.....   | 79        |
| 4.3.4                                  | <i>Flyer</i> .....  | 80        |
| 4.3.5                                  | Spanduk.....  | 80        |
| 4.3.6                                  | <i>Billboard</i> .....                                    | 81        |
| 4.3.7                                  | Umbul-Umbul.....  | 82        |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 4.3.8 Iklan Majalah .....            | 83 |
| 4.3.9 Iklan Koran .....              | 84 |
| 4.4 <i>Merchandise</i> .....         | 85 |
| 4.4.1 Kalender .....                 | 85 |
| 4.4.2 Tas <i>Folder</i> .....        | 86 |
| 4.4.3 <i>Notepad</i> .....           | 87 |
| 4.4.4 Kaos.....                      | 88 |
| 4.4.5 <i>Gamepad Handphone</i> ..... | 89 |
| 4.4.6 Gelang <i>USB</i> .....        | 89 |
| <br>                                 |    |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....           | 90 |
| 5.1 Kesimpulan .....                 | 90 |
| 5.2 Saran .....                      | 91 |
| <br>                                 |    |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....          | 92 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                | 94 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| 1.1 Foto Bersama Ahli Fisioterapi .....           | 4  |
| 1.2 Foto Bersama Dokter Spesialis Orthopedi ..... | 4  |
| 1.3 Kerangka Pemikiran.....                       | 7  |
| 1.4 Skematika Perancangan .....                   | 8  |
| 2.1 Warna Merah.....                              | 12 |
| 2.2 Warna Biru.....                               | 13 |
| 2.3 Warna Hijau .....                             | 14 |
| 2.4 Warna Jingga .....                            | 14 |
| 2.5 Warna Hitam.....                              | 15 |
| 2.6 Warna Putih .....                             | 15 |
| 2.7 Contoh Gaya Desain <i>Pop Art</i> .....       | 20 |
| 2.8 Jenis-Jenis Garis.....                        | 21 |
| 2.9 Gambar Ruang .....                            | 24 |
| 2.10 Bidang Geometris .....                       | 25 |
| 2.11 Bidang Organik.....                          | 25 |
| 2.12 Bidang Tidak Teratur.....                    | 26 |
| 2.13 Bentuk Dua Dimensi.....                      | 27 |
| 2.14 Bentuk Tiga Dimensi .....                    | 27 |
| 2.15 Warna <i>RGB</i> .....                       | 29 |
| 2.16 Warna Primer.....                            | 29 |
| 2.17 Warna Sekunder.....                          | 30 |
| 2.18 Warna Tertier .....                          | 30 |
| 2.19 Warna <i>CMYK</i> .....                      | 31 |
| 2.20 Warna Komplementer.....                      | 31 |
| 2.21 Warna Merah dan Hijau.....                   | 32 |
| 2.22 Warna Biru dan Jingga.....                   | 32 |
| 2.23 Warna Gradasi .....                          | 32 |
| 2.24 Warna Kuning, Kehijauan. Hijau.....          | 32 |
| 2.25 Gelap Terang.....                            | 34 |

|  |    |
|--|----|
| 2.26 Tekstur .....                                 | 35 |
| 2.27 Contoh Visual <i>Unity</i> Dalam Desain ..... | 38 |
| 2.28 Contoh Keseimbangan Visual Dalam Desain ..... | 39 |
| 2.29 Contoh Gambar Prinsip Proporsi .....          | 40 |
| 2.30 Contoh Irama Dalam Desain .....               | 41 |
| 2.31 Contoh Kesederhanaan Dalam Desain .....       | 42 |
| 2.32 Contoh Pusat Perhatian Dalam Desain .....     | 43 |
| 2.33 Contoh Gambar Ilustrasi .....                 | 44 |
| 2.34 Contoh Huruf <i>Serif</i> .....               | 45 |
| 2.35 Contoh Huruf <i>Sans Serif</i> .....          | 46 |
| 2.36 Contoh Huruf <i>Script</i> .....              | 46 |
| 2.37 Contoh Huruf <i>Decorative</i> .....          | 47 |
| 3.1 Warna .....                                    | 58 |
| 3.2 Contoh Gambar atau <i>Image</i> .....          | 59 |
| 3.3 Logo <i>Play Se-Game</i> .....                 | 60 |
| 3.4 Contoh <i>Moodboard</i> .....                  | 61 |
| 3.5 <i>Layout</i> .....                            | 62 |
| 4.1 Logo .....                                     | 70 |
| 4.2 Slogan .....                                   | 71 |
| 4.3 Penetapan Logo dan Warna .....                 | 72 |
| 4.4 Kop Surat .....                                | 73 |
| 4.5 Amplop .....                                   | 74 |
| 4.6 Kartu Nama .....                               | 75 |
| 4.7 <i>Folder</i> atau Map .....                   | 75 |
| 4.8 <i>Sticker</i> .....                           | 76 |
| 4.9 Poster .....                                   | 77 |
| 4.10 <i>Standee</i> .....                          | 78 |
| 4.11 Brosur .....                                  | 79 |
| 4.12 <i>Flyer</i> .....                            | 80 |
| 4.13 Spanduk .....                                 | 80 |
| 4.14 <i>Billboard</i> .....                        | 81 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 4.15 Umbul-Umbul.....               | 82 |
| 4.16 Iklan Majalah .....            | 83 |
| 4.17 Iklan Koran .....              | 84 |
| 4.18 Kalender.....                  | 85 |
| 4.19 Tas <i>Folder</i> .....        | 86 |
| 4.20 <i>Notepad</i> .....           | 87 |
| 4.21 Kaos Peserta.....              | 88 |
| 4.22 Kaos Panitia .....             | 88 |
| 4.23 <i>Gamepad Handphone</i> ..... | 89 |
| 4.24 Gelang <i>USB</i> .....        | 89 |

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Biaya Produksi ..... 66  
Tabel 3.2 Biaya Promosi ..... 67  
Tabel 3.3 *Timeline Event* ..... 68